

# a experiencia y tión de carterías”

## ¿Qué beneficios aporta una cartería?

Seguridad y mantenimiento preventivo, además de economías energéticas y nivel de servicio. Entendiendo que la disponibilidad de este servicio minimizará o incluso eliminará el acceso al edificio de figuras externas como mensajeros, aporta elevadas dosis de seguridad y mantenimiento preventivos.

Además, todas las llegadas al edificio son verificadas por rayos X y selladas, de forma que el

**“Disponemos de un sistema web a través del cual el usuario puede comprobar en tiempo real la trazabilidad de sus llegadas y salidas”**

inquilino puede comprobar lo que recibe ha sido previamente escaneado.

Por lo que respecta a las economías energéticas, nuestras estadísticas indican que este tipo de inmuebles reciben una media de entre 600 y 1.000 llegadas diarias, de los cuales cerca del 20 % son mensajeros que acuden a entregar envíos a lo largo de todo el día. Compare 300 desplazamientos verticales diarios (subidas y bajadas), contra un sistema organizado de rondas a plantas.

**El manejo de equipos de rayos X, ¿no es una actividad más propia de empresas de seguridad que de una compañía como la suya?**

En la actualidad y para ser competitivas, todas las empresas de

ben incorporar a sus productos y servicios valor añadido más allá del propio producto. Factores como la seguridad y la consultoría: qué beneficios y seguridad aportará al cliente tu oferta. Además, no se trata de invadir competencias sino de integrarlas. Las áreas de recepción, seguridad y el resto de servicios de un inmueble deben estar integradas y no separadas.

Ante la posibilidad de que una de nuestras carterías detecte un envío sospechoso, lo pone inmediatamente en conocimiento del área de seguridad quién a partir de ese momento activará sus procedimientos específicos.

Otro aspecto destacable es la aportación por nuestra parte del equipo. Se trata de aparatos con un coste elevado.

**Cuando hablan del concepto de 'Partner en Logística de documentos y pequeña paquetería', ¿a qué se refieren?**

Actuamos como un integrador de servicios: ponemos a disposición de los inquilinos y gestionamos el más amplio abanico de servicios a través de los acuerdos preferentes suscritos con cerca de 20 operadores de primer orden como MRW, FEDEX o UPS.

**¿No significa un retorno a sus orígenes?**

El cliente administra sus necesidades a través de nuestras herramientas, beneficiándose de un pool amplio de proveedores, con la ventaja de una facturación e interlocución unificadas, asistidas presencialmente a través del responsable de la cartería.

No nos involucramos en la gestión de los servicios de mensajería, nos limitamos a poner a disposición de los inquilinos una oferta amplia y competitiva,

aportando valor a través de nuestra herramienta informática SGC (marca registrada). El cliente puede gestionar de forma íntegra sus envíos a través de internet: solicitar envíos, trazabilidad de los mismos, así como información presupuestaria en tiempo real de sus consumos.

Además y al margen de nuestros controles internos de calidad, las encuestas de satisfacción que realizamos periódicamente, tienen dos bloques claramente diferenciados: servicios comunitarios y servicios privados.

**Entre sus servicios figuran los de Carterías Corporativas o Inmobiliarias. ¿De qué trata este servicio?**

Las carterías corporativas son aquellas que prestan sus servicios a una única empresa, a nivel departamental. Se trata de modelos más personalizados.

En las carterías inmobiliarias se presta un servicio comunitario a las empresas establecidas en un edificio de oficinas o parque empresarial. Lo contrata la propiedad y el servicio acaba en las recepciones de cada inquilino.

**¿Qué estrategia de crecimiento tienen prevista para el período 2004-2005?**

Preveemos un tirón importante de la demanda, en especial en el ámbito inmobiliario. La proliferación de grandes superficies de oficinas, sobre todo en la periferia hacen este servicio más necesario que nunca a nuestro entender. Nuestras previsiones son las de aperturar cuatro nuevas carterías para lo que queda de año. Se trata de gestiones ya muy avanzadas. Para los ejercicios 2005 y 2006 tenemos previstas 15 y 25 nuevas aperturas respectivamente.

Entregas a tiempo y una eficiente gestión de documentos y paquetes que mejoran la competitividad del inmueble.



Torre Realía



Colonial Sant Cugat Nord

THE MAIL COMPANY®



NUEVOS EN LAS FORMAS, IMPECABLES EN LOS TIEMPOS

info@the-mail-company.com

Tel. 902 090 091

www.the-mail-company.com