

## BREVES

**The Mail Company gestiona la cartería del WTC Cornellà**

The Mail Company ha cerrado un acuerdo con Chupa Chups para gestionar sus necesidades de mensajería. La compañía gestiona el servicio de cartería del World Trade Center de Cornellà desde su inicio, poniendo a disposición de los inquilinos la gestión operacional y administrativa de servicios de correo y mensajería.

**Nace la Fundación Rayet para canalizar acciones sociales**

El presidente de la Fundación Rayet, Félix Abánades, ha presentado oficialmente la puesta en marcha de la Fundación Rayet cuyos principales objetivos pasan por la promoción de la cultura y el deporte, la investigación, la protección del patrimonio y la cooperación al desarrollo, entre otros fines.

**Hacienda obligará a incluir en la escritura la forma de pago**

Entre las novedades del Plan de prevención del Fraude Fiscal que el Gobierno está a punto de aprobar, se incluirá la obligatoriedad de incluir en la escritura de la vivienda la forma de pago. El proyecto de Ley está dirigido entre otros campos a combatir el fraude en el sector inmobiliario.

## Telefónica invertirá 200 millones en la ciudad de Barcelona

El distrito del 22@ es el área que recibirá la inversión de la compañía

Barcelona · Anna Valls.-

El Ayuntamiento de Barcelona y Telefónica han llegado a un acuerdo para reordenar los usos urbanísticos de los diferentes edificios que la compañía tiene en la capital catalana. El acuerdo contempla el cambio de uso de equipamientos a residencial del edificio que el grupo de telecomunicaciones posee en el Edificio Estel de la Avenida Roma de Barcelona, que en la actualidad acoge la sede corporativa del grupo. El solar pasará a contar con 37.925 m<sup>2</sup> de techo de viviendas, además de otros cuatro mil metros cuadrados para otros usos. A cambio, Telefónica cederá para equipamientos otros inmuebles que posee en la capital catalana y levantará una gran sede corporativa en el Poblenou, dentro del distrito 22@. El acuerdo, en definitiva, fija concentrar el suelo que la compañía tiene repartido en nueve edificios para ganar edificabilidad residencial en la Avenida Roma. En la presentación del



César Alierta

acuerdo, el Ayuntamiento de Barcelona subrayó que no aumentará la superficie de construcción y que lo único que ha hecho es reordenar los metros cuadrados que tiene la compañía. Además, insistió en que la ciudad ganará 5.800 metros cuadrados de equipamientos. El plan contempla la calificación de equipamientos las parcelas e inmuebles de Telefónica en las calles Mercaders, Cinca, Boada, Bordeus, Passeig Maragall, Gran Via, Sant Antoni Maria Claret, Marqués de Campo

Sagrado y Alegre de Dalt, además de un interior de manzana en la calle Pau Claris y un pequeño espacio en la Avenida Roma (Edificio Estel). Telefónica, además, abonará 16 millones de euros al ayuntamiento en concepto de cesión de aprovechamiento del inmueble de la Avenida Roma, que cambia su calificación de equipamiento a suelo edificable. El consistorio que dirige Joan Clos destinará estos recursos a nuevos equipamientos o zonas verdes en el distrito del Eixample. Finalmente, destacar que los inmuebles de la empresa en la calle Provença y en la Avenida República Argentina reducen su edificabilidad. Este plan permitirá a Telefónica ordenar sus instalaciones y obtener recursos para construir su nueva sede corporativa y un centro de I+D -centrada en servicios para la telefonía móvil- en el 22@. Actualmente, la compañía busca terrenos para levantar un gran complejo cor-

porativo de entre 25.000 y 30.000 m<sup>2</sup> en el nuevo distrito de negocios de Barcelona, que cada vez concentra una mayor actividad empresarial y, especialmente, relacionada con las nuevas tecnologías.

**Universidad corporativa**

Según los primeros cálculos, la construcción de la sede y el centro de I+D requerirán una inversión de 150 millones de euros. Además, Telefónica también se ha comprometido a ubicar en la provincia de Barcelona su nueva universidad corporativa, destinada a la formación y reciclaje de los profesionales del grupo de telecomunicaciones. Entre las opciones que baraja Telefónica para instalar su nueva sede y el centro de I+D se encuentra el enclave situado debajo de la Diagonal y en el área de influencia de la Torre Agbar, cerca de Ca l'Aranyó, donde se está construyendo el Parc Barcelona Media.

## Gestesa construirá el edificio Guadalajara Plaza

Madrid · Redacción.-

Grupo Gestesa ha recibido la notificación, por parte del Ayuntamiento de Guadalajara, de la aprobación del proyecto de reparcelación que permite la construcción del edificio residencial Guadalajara Plaza.

El edificio constará de 31 apartamentos y 12 viviendas duplex. Además está prevista la construcción de 12 locales comerciales.

La finalización del nuevo edificio está prevista para finales del 2007.

En la actualidad, Gestesa promueve más de 600 viviendas en el litoral español, concretamente en Málaga, Marbella, Cambrils y Benidorm que cuentan con la certificación Aenor e Iqnet.

Asimismo, la inmobiliaria se encuentra en expansión y pretende contar con presencia estable en todo el litoral mediterráneo.

## El Grupo Keymare desarrollará 1.347 viviendas hasta el 2007

Barcelona · Redacción.-

El Grupo Keymare, con sede central en San Pedro del Pinatar (Murcia), desarrollará 1.347 viviendas hasta 2007, de las que 184 unidades se han entregado a finales de 2005. Entre estas promociones, destacan Al-Andalus y Pueblo Salinas en Vera (Almería), que suman un total de 1.995 casas. La promotora ya ha entregado las 208 viviendas de la primera fase de Al-Andalus, que se divide en cinco proyectos. Las tres siguientes fases sumarán 1.000 viviendas y comenzarán a construirse cuando se finalicen las anteriores fases que se entregaron el pasado mes de diciembre. El

grupo Keymare ha comenzado también la comercialización de la primera fase (173 viviendas) de Pueblo Salinas, que contará con un total de 900 casas repartidas en cinco fases.

**11 planes urbanísticos**

Además, mantiene en desarrollo 11 planes urbanísticos en Almería que suman un total de 50.000 viviendas hasta 2012. Por último, en Murcia, Keymare promueve Hacienda Duran, que contará con 150 viviendas y cuenta con futuros proyectos en La Manga, que suman otras 1.000 viviendas.

Dentro del grupo, se encuentran las promotoras Key Mare

Promociones y Key Mur, ésta última participada al 50% con la entidad financiera Caja Murcia a través de su sociedad inversora Summa Inversiones Inmobiliarias.

**Alianza con la Administración**

Finalmente, el grupo comparte el 50% con el Ayuntamiento de Vera (Almería), la sociedad Construcciones y Desarrollos Urbanísticos, para la urbanización de esta zona almeriense donde se encuentran ejecutando los proyectos.

Keymare Promotores, cabecera del grupo, tiene unas ventas anuales de 2,5 millones de euros.

## Oxford Furniture trae el negocio de venta de muebles a promotoras

Barcelona · Redacción.-

Oxford Furniture ha realizado una inversión cercana a los dos millones de euros para la constitución de una red comercial como estructura de distribución en todo el territorio español para la venta directa de muebles a las promotoras y las empresas inmobiliarias.

Dar a las inmobiliarias la posibilidad de vender sus promociones amuebladas es una de las principales novedades del negocio que Oxford Furniture plantea para el mercado español.

La compañía, 100% de capital español tiene previsto vender más de 10.000 sets de muebles en 2006. Esta previsión engloba tanto las ventas a promotores y

constructores a clines final directamente o a través de las agencias inmobiliarias con las que Oxford Furniture tiene acuerdos de distribución.

La empresa aborda el mercado como una solución de valor añadido tanto para las promotoras y agencias inmobiliarias como para los compradores de inmuebles del sector residencial y vacacional.

“El crecimiento del mercado inmobiliario en España multiplica día a día la competencia entre las empresas que lo forman y hace cada vez más necesario ofrecer servicios complementarios”, explican fuentes de la empresa.